

# 2020 年 05 月 库存分析报告

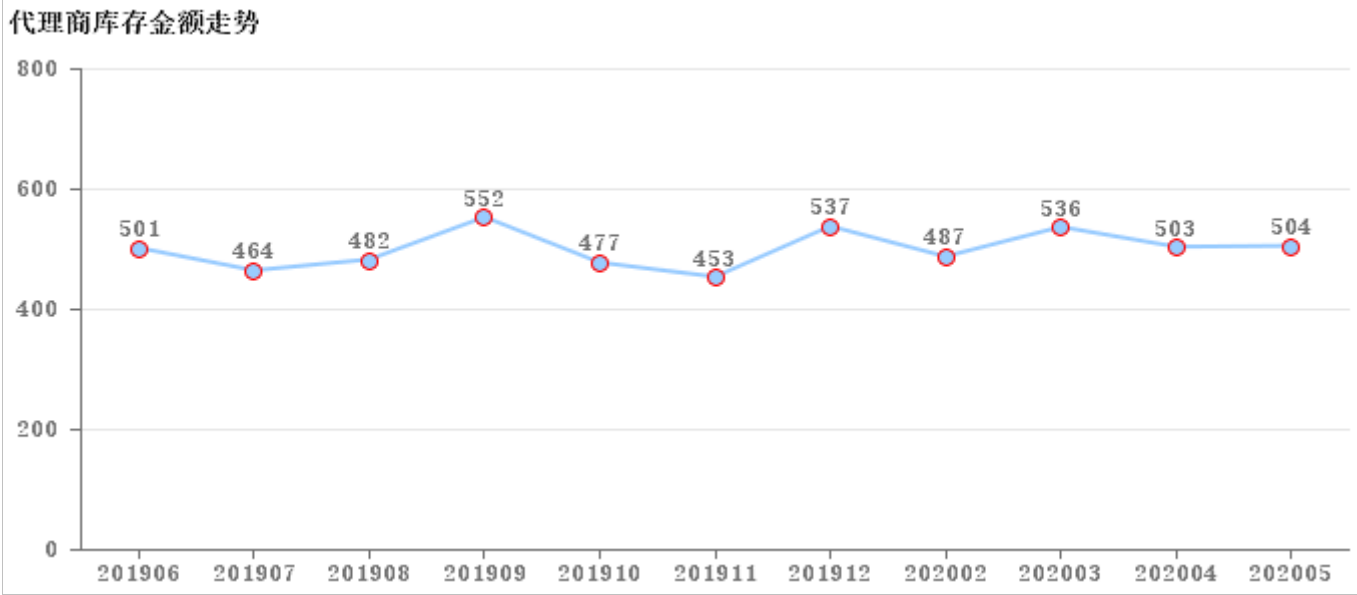
客户 普洱

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
普洱	501	464	482	552	477	453	537	487	536	503	504



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为500万元；
  - 2、目前5月底库存金额504万元，较上月上升2万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年9月为552万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年11月为453万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	641	28		240	174	199	4%		37%	27%	31%
	定制洗衣柜	14			5	9	0			36%	64%	0%
	个性定制浴室柜	19				3	16				16%	84%
	浴室柜配件	26				3	23				12%	88%
	洗头柜	1				1					100%	
	标准定制浴室柜	45			7	4	34			16%	9%	76%
智能卫浴	智能一体机	101			33	16	52			33%	16%	51%
	智能盖板	33				10	23				30%	70%
	智能分体机	2					2					100%
	智能配件	245				232	13				95%	5%
卫生陶瓷	马桶	209			150	24	35			72%	11%	17%
	陶瓷盆	629	21		59	507	42	3%		9%	81%	7%
	陶瓷配件	239			239					100%		
	蹲便器	387	188	67	60		72	49%	17%	16%		19%
	水箱	463			218	94	151			47%	20%	33%
	拖布池	26				5	21				19%	81%
	小便器	60		17	3	29	11		28%	5%	48%	18%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
大五金	水龙头	1,952			1,208	471	273			62%	24%	14%
	淋浴器	1,453			237	792	424			16%	55%	29%
	花洒	408			154	13	241			38%	3%	59%
	商用五金	358			59	247	52			16%	69%	15%
	五金配件	519			227		292			44%		56%
小五金	角阀	3,839			1,687	1,242	910			44%	32%	24%
	地漏	4,552			730	2,738	1,084			16%	60%	24%
	快开	4,304			1,191	679	2,434			28%	16%	57%
	软管	3,696			1,113	327	2,256			30%	9%	61%
	下水	1,623			510	1,073	40			31%	66%	2%
	五金其它	46				8	38				17%	83%
挂件	浴室挂件	4,270			363	1,983	1,924			9%	46%	45%
	厨房挂件	160			82	5	73			51%	3%	46%
水槽	厨房配件	104			12	31	61			12%	30%	59%
	不锈钢水槽	129			63	4	62			49%	3%	48%
	石英石水槽	1				1					100%	
淋浴房	淋浴房配件	22				20	2				91%	9%
	开门淋浴房	6				4	2				67%	33%
	移门淋浴房	30			4	3	23			13%	10%	77%
浴缸	亚克力浴缸	3	1			1	1	33%			33%	33%
集成吊顶	集吊电器	36			36	0				100%	0%	
	扣板	355			355					100%		
衣物护理机	晾晒配件	83			35	34	14			42%	41%	17%
	家用货梯	43				18	25				42%	58%
	落地衣物护理机	19			10		9			53%		47%
	飘窗衣物护理机	5				5					100%	
	手摇衣物护理机	177			144	22	11			81%	12%	6%
	智能衣物护理机	106			69	21	16			65%	20%	15%
总和：		31,439	238	84	9,303	10,853	10,961	1%	0%	30%	35%	35%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	108	3		30	37	39	3%		27%	34%	36%
	定制洗衣柜	2			1	1	0			35%	65%	0%
	个性定制浴室柜	4				1	3				27%	73%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	浴室柜配件	1				0	0				58%	42%
	洗头柜	0				0					100%	
	标准定制浴室柜	7			1	1	5			18%	12%	70%
智能卫浴	智能一体机	32			9	5	18			28%	15%	57%
	智能盖板	4				1	3				27%	73%
	智能分体机	0					0					100%
	智能配件	3				2	0				86%	14%
卫生陶瓷	马桶	18			12	2	4			69%	11%	20%
	陶瓷盆	18	0		1	15	1	2%		8%	84%	6%
	陶瓷配件	0			0					100%		
	蹲便器	6	3	1	1		1	51%	18%	14%		17%
	水箱	5			2	1	2			45%	16%	39%
	拖布池	1				0	1				16%	84%
	小便器	3		1	0	1	1		26%	3%	43%	28%
大五金	水龙头	51			28	15	8			55%	30%	15%
	淋浴器	100			14	58	27			15%	58%	27%
	花洒	3			1	0	2			22%	3%	75%
	商用五金	13			2	9	2			14%	69%	16%
	五金配件	1			0		1			26%		74%
小五金	角阀	8			2	3	2			32%	43%	25%
	地漏	15			1	7	7			8%	45%	47%
	快开	13			3	2	8			21%	19%	60%
	软管	3			1	1	2			30%	17%	53%
	下水	3			1	2	0			32%	65%	3%
	五金其它	1				0	1				8%	92%
挂件	浴室挂件	44			6	18	21			14%	40%	46%
	厨房挂件	2			1	0	0			75%	5%	20%
水槽	厨房配件	0			0	0	0			15%	17%	68%
	不锈钢水槽	7			4	0	3			50%	3%	47%
	石英石水槽	0				0					100%	
淋浴房	淋浴房配件	0				0	0				94%	6%
	开门淋浴房	1				1	0				70%	30%
	移门淋浴房	3			0	0	3			7%	8%	85%
浴缸	亚克力浴缸	1	0			0	0	31%			37%	32%
集成吊顶	集吊电器	1			1	0				100%	0%	
	扣板	0			0					100%		
衣物护理机	晾晒配件	1			0	0	0			30%	58%	12%
	家用货梯	1				0	1				39%	61%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
衣物护理机	落地衣物护理机	0			0		0			57%		43%
	飘窗衣物护理机	0				0					100%	
	手摇衣物护理机	5			4	1	0			81%	13%	6%
	智能衣物护理机	12			8	2	2			66%	20%	14%
总和：		504	7	2	137	190	169	1%	0%	27%	38%	33%

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 D/配销品 占 38%；

1.4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	117	54	93	37%	207	20%	122	24%	115	7	6.5%	177
智能卫浴	29	18	18	50%	83	8%	39	8%	36	4	10.3%	158
卫生陶瓷	109	69	69	50%	139	14%	52	10%	59	(7)	-12.5%	123
大五金	230	90	166	35%	299	29%	168	33%	168	1	0.4%	186
小五金	136	59	98	38%	30	3%	43	9%	42	0	1.2%	476
挂件	193	50	159	24%	45	4%	46	9%	46	(0)	-0.8%	335
水槽	25	8	19	30%	3	0%	8	2%	8	(0)	-0.1%	911
淋浴房	32	24	25	49%	143	14%	5	1%	7	(3)	-36.0%	10
浴缸	3	4	3	57%	52	5%	1	0%	1	(0)	-22.2%	4
集成吊顶	11	14	5	74%	7	1%	1	0%	1	1	119.1%	32
衣物护理机	36	14	26	35%	18	2%	19	4%	20	(1)	-4.5%	362
合计	921	404	681	37%	1,025		504		503	2	0.3%	162

简述： 1、库存SKU数921个；

2 挂件 动销率最低为 24% ；

三个月动销率低于70%的品类有：

浴室柜 智能卫浴 卫生陶瓷 大五金 小五金 挂件 水槽 淋浴房 浴缸 衣物护理机

3、销售占比较大的品类为 大五金和 浴室柜 ， 占总库存额的 49% ；

4、库存占比较大的品类为 大五金和 浴室柜 ， 占总库存额的 58% ；

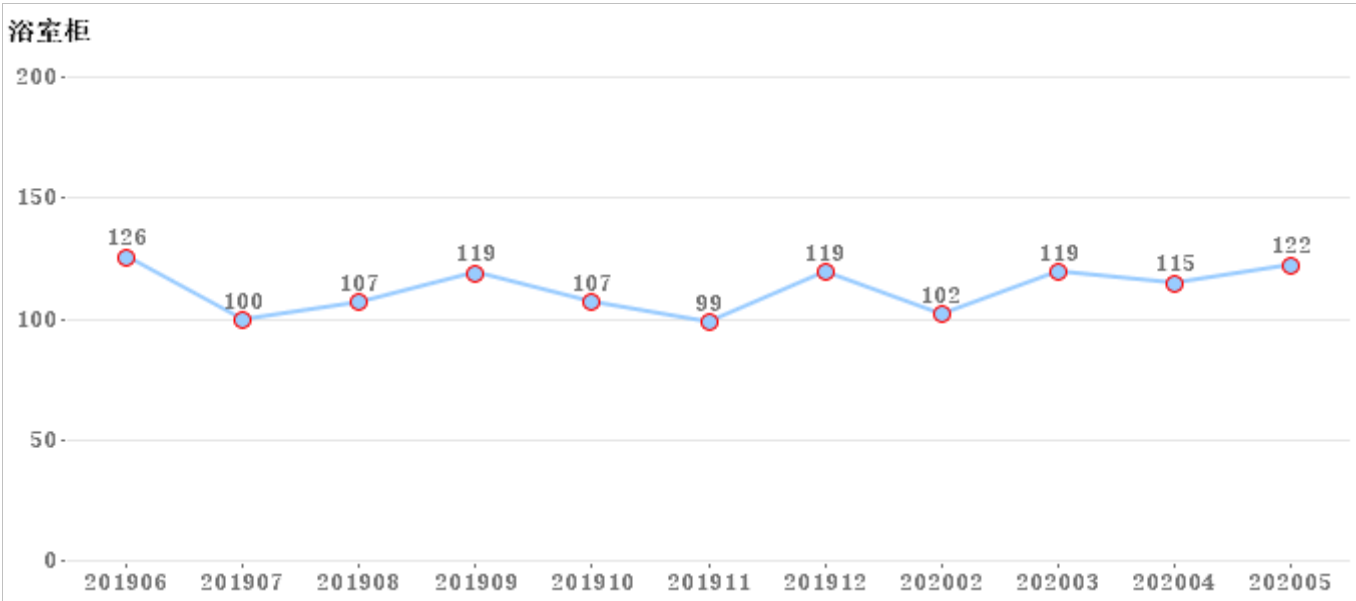
5、库存金额环比上月上升 0.3% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴室柜	126	100	107	119	107	99	119	102	119	115	122



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为112万元；
  - 2、目前5月底库存金额122万元，较上月上升8万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年6月为126万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年11月为99万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	746	122	1190	207	177

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2211-122V-1	浴室柜	35	5%	7	302	C/主销品
2	A2211-125A-1	浴室柜	33	4%	105	39	C/主销品
3	A1246-011K-1	浴室柜	29	4%	2	870	D/配销品
4	A2211-146V-1	浴室柜	25	3%	0	0	A/必上样新品
5	A2249-312D-1	浴室柜	23	3%	3	460	C/主销品
6	A1259-059M-1	浴室柜	21	3%	0	0	D/配销品
7	A2264-1480-1	浴室柜	20	3%	4	150	C/主销品
8	A2211-115A-1	浴室柜	15	2%	131	17	C/主销品
9	A2260-149J-1	浴室柜	15	2%	3	150	C/主销品
10	A1256-044K-1	浴室柜	13	2%	4	195	C/主销品
11	A2262-132R-1	浴室柜	13	2%	1	390	C/主销品
12	A1218-112V-1	浴室柜	11	1%	3	220	D/配销品
13	A1246-017R-1	浴室柜	11	1%	1	330	D/配销品
14	A2196-312D-1	浴室柜	11	1%	4	165	D/配销品
15	A2266-142M-1	浴室柜	11	1%	1	330	C/主销品
16	A1218-115A-1	浴室柜	9	1%	0	0	D/配销品
17	A1247-011B-1	浴室柜	9	1%	0	0	C/主销品
18	A1255-119L-1	浴室柜	9	1%	2	135	D/配销品
19	A2200-011A-1	浴室柜	9	1%	18	45	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A2263-119J-1	浴室柜	9	1%	3	90	D/配销品

**简述：** 1、浴室柜库存金额122万，月均销售额19万，周转天数177天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，     A2211-122V-1   A2211-125A-1   A1246-011K-1

库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	3	32	41	47	122
库存金额占比	2%	26%	33%	38%	100%
SKU数	2	27	35	53	117
SKU数占比	2%	23%	30%	45%	100%

**简述：** 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 45% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	117	54	93	37%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2211-122V-1	浴室柜	35	4.7%	7	302	C/主销品
2	A2211-125A-1	浴室柜	33	4.4%	105	39	C/主销品
3	A2211-146V-1	浴室柜	25	3.4%	0	0	A/必上样新品
4	A2249-312D-1	浴室柜	23	3.1%	3	460	C/主销品
5	A1259-059M-1	浴室柜	21	2.8%	0	0	D/配销品
6	20150109113	浴室柜	20	2.7%	0	0	E/下市品
7	A2264-1480-1	浴室柜	20	2.7%	4	150	C/主销品
8	A2214-113A-1	浴室柜	17	2.3%	0	0	E/下市品
9	A2214-123A-1	浴室柜	17	2.3%	0	0	E/下市品
10	A1204-015A-00003	浴室柜	15	2.0%	35	52	E/下市品
11	A2260-149J-1	浴室柜	15	2.0%	3	150	C/主销品
12	A2214-115A-1	浴室柜	14	1.9%	0	0	E/下市品
13	A2214-125A-1	浴室柜	14	1.9%	0	0	E/下市品
14	A2262-132R-1	浴室柜	13	1.7%	1	390	C/主销品
15	A1218-112V-1	浴室柜	11	1.5%	3	220	D/配销品
16	A1246-017R-1	浴室柜	11	1.5%	1	330	D/配销品
17	A2266-142M-1	浴室柜	11	1.5%	1	330	C/主销品
18	A1218-115A-1	浴室柜	9	1.2%	0	0	D/配销品
19	A1247-011B-1	浴室柜	9	1.2%	0	0	C/主销品
20	A1255-119L-1	浴室柜	9	1.2%	2	135	D/配销品
21	A2200-011A-1	浴室柜	9	1.2%	18	45	D/配销品
22	A2263-119J-1	浴室柜	9	1.2%	3	90	D/配销品

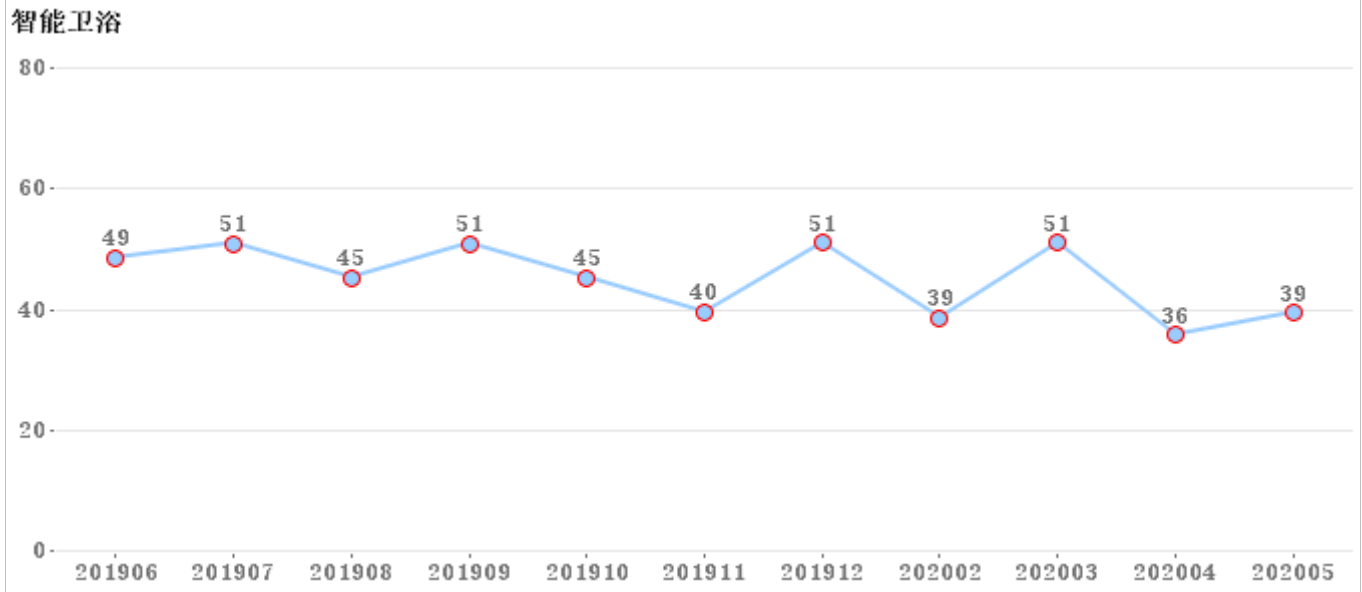
**简述** 浴室柜不动销的款式库存TOP20中，     A2211-122V-1   A2211-125A-1   A2211-146V-1

库存量较多。

## 2.2 智能卫浴

## 2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
智能卫浴	49	51	45	51	45	40	51	39	51	36	39



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为45万元；
  - 2、目前5月底库存金额39万元，较上月上升4万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年3月为51万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年4月为36万元。

## 2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	381	39	291	83	158

## 在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	56E6001-30-CJM1	智能卫浴	202	53%	15	1223	D/配销品
2	58E8003-00-CJM1	智能卫浴	30	8%	0	0	D/配销品
3	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	14	4%	61	55	C/主销品
4	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	13	3%	6	260	C/主销品
5	Z1D1026D-S0-CJM1	智能卫浴	9	2%	0	0	D/配销品
6	Z1D7620-SA-CJM305	智能卫浴	6	2%	9	100	D/配销品
7	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	4	1%	1	120	C/主销品
8	Z1D6791-S2-CJM305	智能卫浴	4	1%	1	120	D/配销品
9	Z1D7620-SA-CJM400	智能卫浴	4	1%	16	30	D/配销品
10	Z1D7660-SA-CJM400	智能卫浴	2	1%	13	18	C/主销品
11	Z1D1016D-S0-CJM1	智能卫浴	1	0%	1	30	D/配销品
12	Z1D6791-S2-CJM400	智能卫浴	1	0%	0	0	D/配销品
13	Z1D8022-S2-CJM305	智能卫浴	1	0%	11	16	D/配销品
14	Z1D6800-S2-CJM305	智能卫浴	0	0%	11	0	C/主销品

- 简述：**
- 1、智能卫浴库存金额39万，月均销售额8万，周转天数158天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 56E6001-30-CJM1 58E8003-00-CJM1 Z1D7660-SA-CJM305 库存数量较高。

## 2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
------	-------	-------	-------	----



库存金额	9	8	22	39
库存金额占比	23%	21%	56%	100%
SKU数	4	9	16	29
SKU数占比	14%	31%	55%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 55% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	29	18	18	50%

不动销款式库存TOP20

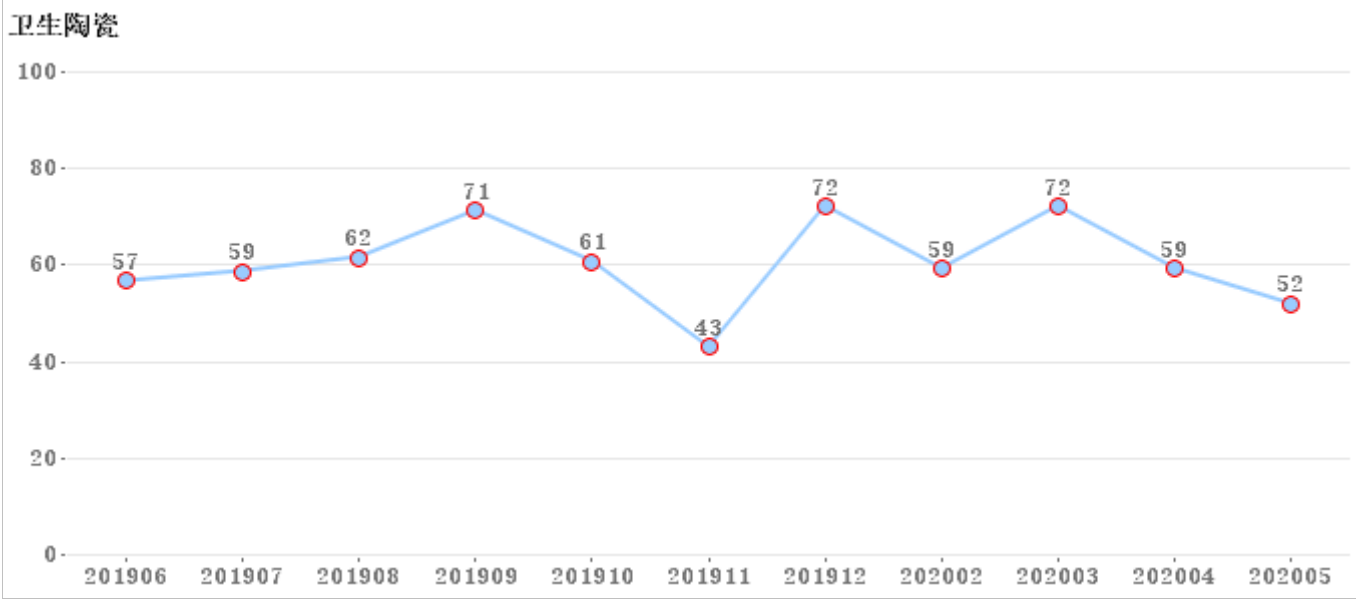
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	58E8003-00-CJM1	智能卫浴	30	7.9%	0	0	D/配销品
2	Z1D7600-SA-CJM305	智能卫浴	16	4.2%	6	160	E/下市品
3	Z1D6650-S0-CJM305	智能卫浴	12	3.1%	4	270	E/下市品
4	Z1D1026D-S0-CJM1	智能卫浴	9	2.4%	0	0	D/配销品
5	Z1D1696A-S0-CJM1	智能卫浴	7	1.8%	0	0	E/下市品
6	Z1D1696D-S0-CJM1	智能卫浴	6	1.6%	0	0	E/下市品
7	Z1D7610-SA-CJM400	智能卫浴	6	1.6%	0	0	E/下市品
8	XD101602-S0-1	智能卫浴	5	1.3%	0	0	E/下市品
9	Z1D6021L-SA-CJM400	智能卫浴	5	1.3%	0	0	E/下市品
10	XD181301-S0-1	智能卫浴	4	1.0%	0	0	E/下市品
11	Z1D6090J-S0-CJM305	智能卫浴	4	1.0%	4	60	E/下市品
12	Z1D6650-S0-CJM400	智能卫浴	4	1.0%	0	0	E/下市品
13	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	4	1.0%	1	120	C/主销品
14	Z1D6791-S2-CJM305	智能卫浴	4	1.0%	1	120	D/配销品
15	Z1D1016D-S0-CJM1	智能卫浴	1	0.3%	1	30	D/配销品
16	Z1D1027D-S0-CJM1	智能卫浴	1	0.3%	0	0	E/下市品
17	Z1D6090-S0-CJM305	智能卫浴	1	0.3%	0	0	E/下市品
18	Z1D6791-S2-CJM400	智能卫浴	1	0.3%	0	0	D/配销品

简述 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中， 58E8003-00-CJM1 Z1D7600-SA-CJM305 Z1D6650-S0-CJM305 库存量较多。

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷	57	59	62	71	61	43	72	59	72	59	52



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为61万元；
  - 2、目前5月底库存金额52万元，较上月下降8万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年3月为72万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年11月为43万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	2013	52	4897	139	123

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	X9B201-000-1	卫生陶瓷	239	12%	12	1195	C/主销品
2	12234-1/11Z-1	卫生陶瓷	172	9%	2	5160	D/配销品
3	95048-00-1	卫生陶瓷	119	6%	16	669	C/主销品
4	14099-1/21P-1	卫生陶瓷	106	5%	665	34	A/必上样新品
5	95027-00-2	卫生陶瓷	94	5%	1174	17	D/配销品
6	12228-1/11Z-1	卫生陶瓷	79	4%	2	1185	D/配销品
7	14081-1/11P-1	卫生陶瓷	67	3%	139	58	B/其他新品
8	95046-00-1	卫生陶瓷	66	3%	96	103	C/主销品
9	14101-1/21P-1	卫生陶瓷	61	3%	20	92	A/必上样新品
10	X1404/11P-1	卫生陶瓷	60	3%	1	1800	C/主销品
11	12469-1/11Z-1	卫生陶瓷	45	2%	2	1350	D/配销品
12	12544-1/11Z-1	卫生陶瓷	38	2%	0	0	D/配销品
13	11252-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	37	2%	17	261	C/主销品
14	95027-01-2	卫生陶瓷	27	1%	73	11	C/主销品
15	12485-1/11Z-1	卫生陶瓷	26	1%	1	780	D/配销品
16	1446-1/11P-1	卫生陶瓷	21	1%	6	105	A/必上样新品
17	11190-2-2/31Z-2	卫生陶瓷	19	1%	36	63	C/主销品
18	1166-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	19	1%	96	59	C/主销品
19	11129-1/31Z-1	卫生陶瓷	17	1%	17	162	C/主销品
20	12522-2/01M-1	卫生陶瓷	17	1%	2	255	C/主销品

**简述：** 1、卫生陶瓷库存金额52万，月均销售额13万，周转天数123天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， X9B201-000-1 12234-1/11Z-1 95048-00-1 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	4	2	17	20	9	52
库存金额占比	7%	4%	33%	38%	18%	100%
SKU数	5	4	27	42	31	109
SKU数占比	5%	4%	25%	39%	28%	100%

**简述：** 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 39% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	109	69	69	50%

不动销款式库存TOP20

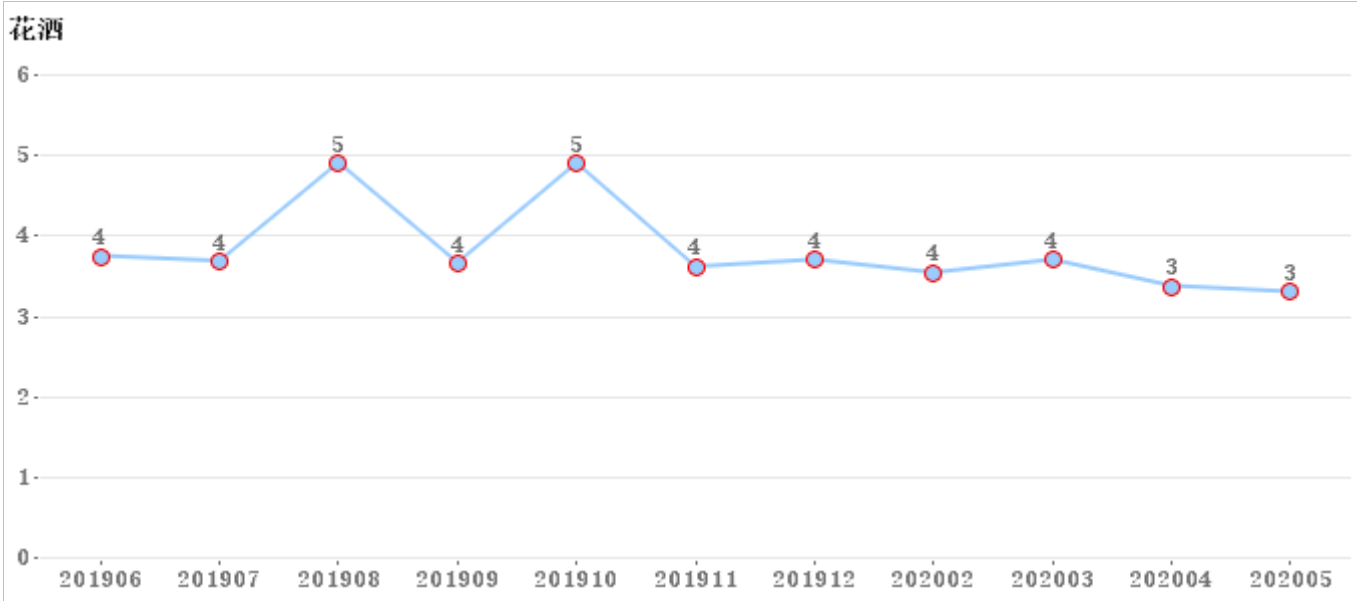
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	X9B201-000-1	卫生陶瓷	239	11.9%	12	1195	C/主销品
2	12234-1/11Z-1	卫生陶瓷	172	8.5%	2	5160	D/配销品
3	12228-1/11Z-1	卫生陶瓷	79	3.9%	2	1185	D/配销品
4	X1404/11P-1	卫生陶瓷	60	3.0%	1	1800	C/主销品
5	12544-1/11Z-1	卫生陶瓷	38	1.9%	0	0	D/配销品
6	95027-01-2	卫生陶瓷	27	1.3%	73	11	C/主销品
7	12485-1/11Z-1	卫生陶瓷	26	1.3%	1	780	D/配销品
8	1425-1/21P-1	卫生陶瓷	21	1.0%	0	0	E/下市品
9	1511-1/01P-1	卫生陶瓷	21	1.0%	26	97	E/下市品
10	11129-1/31Z-1	卫生陶瓷	17	0.8%	17	162	C/主销品
11	12303-1/11Z-1	卫生陶瓷	15	0.7%	0	0	D/配销品
12	13039-1/21Z-1	卫生陶瓷	15	0.7%	3	154	D/配销品
13	12500-1/11Z-1	卫生陶瓷	13	0.6%	2	195	D/配销品
14	12552-1/01Z-1	卫生陶瓷	13	0.6%	0	0	D/配销品
15	11229-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	12	0.6%	2	360	D/配销品
16	11169-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	11	0.5%	2	165	D/配销品
17	11190-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	11	0.5%	9	73	E/下市品
18	11220-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	11	0.5%	7	141	C/主销品
19	12138-1/01Z-1	卫生陶瓷	11	0.5%	7	94	C/主销品
20	1311-1/11Z-1	卫生陶瓷	10	0.5%	9	100	B/其他新品

**简述** 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， X9B201-000-1 12234-1/11Z-1 12228-1/11Z-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
花酒	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为4万元；
  - 2、目前5月底库存金额3万元，较上月下降1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年8月为5万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年5月为3万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	408	3	402	3	315

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	XS001023-2B01-1	花酒	75	18%	74	122	C/主销品
2	S145025-2B02-1	花酒	31	8%	6	465	C/主销品
3	XS006035-2B01-2	花酒	27	7%	230	14	C/主销品
4	S127035-2B01-4	花酒	13	3%	20	20	D/配销品
5	XS001023-2B01-3	花酒	10	2%	0	0	C/主销品
6	S102025-2B02-2	花酒	7	2%	16	26	C/主销品
7	S82023-2C01-1	花酒	4	1%	1	112	C/主销品

- 简述：
- 1、花酒库存金额3万，月均销售额0万，周转天数315天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，XS001023-2B01-1 S145025-2B02-1 XS006035-2B01-2 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	0	2	3
库存金额占比	22%	3%	75%	100%
SKU数	6	1	16	23
SKU数占比	26%	4%	70%	100%

- 简述：
- 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 70% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花洒	23	3	20	13%

不动销款式库存TOP20

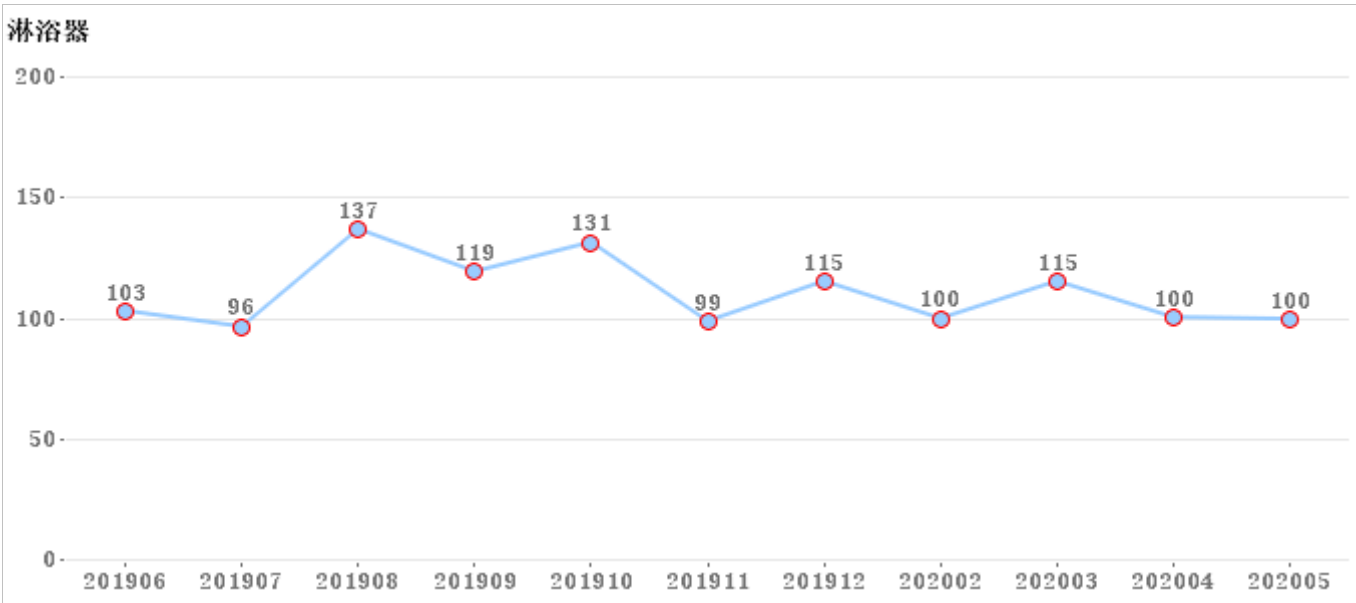
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S69013-2B02-2	花洒	35	8.6%	10	210	E/下市品
2	XS002085-2B02-1	花洒	34	8.3%	5	204	E/下市品
3	S24075-2B03-8	花洒	29	7.1%	1	870	E/下市品
4	S73013-2B01-16	花洒	29	7.1%	0	0	E/下市品
5	S113015-2B01-2	花洒	20	4.9%	0	0	E/下市品
6	XS001023-2B01-1P	花洒	20	4.9%	0	0	E/下市品
7	XS002085-2B02-1P	花洒	16	3.9%	0	0	E/下市品
8	S127035-2B01-4	花洒	13	3.2%	20	20	D/配销品
9	S104025-2B03-2	花洒	10	2.5%	0	0	E/下市品
10	S15085-2B02-8P	花洒	10	2.5%	4	150	E/下市品
11	XS001023-2B01-3	花洒	10	2.5%	0	0	C/主销品
12	S15085-2B02-8	花洒	9	2.2%	0	0	E/下市品
13	S102025-2B02-2	花洒	7	1.7%	16	26	C/主销品
14	XS003075-2B03-1P	花洒	7	1.7%	0	0	E/下市品
15	XS003075-2B03-2	花洒	7	1.7%	0	0	E/下市品
16	XS005021-1Q01-1	花洒	7	1.7%	0	0	E/下市品
17	S18013-2B01-1	花洒	4	1.0%	0	0	E/下市品
18	S82023-2C01-1	花洒	4	1.0%	1	112	C/主销品
19	G06031-2B02-4	花洒	3	0.7%	0	0	E/下市品
20	G115031-6A01-1	花洒	1	0.2%	0	0	E/下市品

**简述** 花洒不动销的款式库存TOP20中， S69013-2B02-2 XS002085-2B02-1 S73013-2B01-16 库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴器	103	96	137	119	131	99	115	100	115	100	100



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为110万元；
  - 2、目前5月底库存金额100万元，较上月下降1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年8月为137万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年7月为96万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	1453	100	2501	182	181

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36355-210/1B-1	淋浴器	429	30%	149	570	D/配销品
2	3664-065/1B-1	淋浴器	142	10%	2	2130	D/配销品
3	36509-122/1B-1	淋浴器	73	5%	172	65	C/主销品
4	36431-126/1B-1	淋浴器	58	4%	62	135	D/配销品
5	36386-416/1B-1	淋浴器	56	4%	79	106	D/配销品
6	26140-533/1B-1	淋浴器	28	2%	16	158	C/主销品
7	36315-122/1B-1	淋浴器	25	2%	16	95	C/主销品
8	36509-122/DB-1	淋浴器	25	2%	11	205	C/主销品
9	36688-496/1B-1	淋浴器	25	2%	2	750	C/主销品
10	26135-531/1B-1	淋浴器	23	2%	40	69	C/主销品
11	26136-533/1B-1	淋浴器	15	1%	0	0	D/配销品
12	3644-093/1B1-1	淋浴器	14	1%	4	210	D/配销品
13	26101-377/1A-1	淋浴器	13	1%	14	84	D/配销品
14	3635-056/1B1-1	淋浴器	11	1%	12	28	D/配销品
15	36290-277/1B-1	淋浴器	10	1%	0	0	D/配销品
16	26147-568/DB-1	淋浴器	9	1%	1	270	D/配销品
17	G22021-2B01-3	淋浴器	9	1%	2	135	C/主销品
18	36403-430/5A-1	淋浴器	8	1%	0	0	D/配销品
19	26102-327/1B-1	淋浴器	7	0%	33	32	D/配销品
20	36351-376/1A-1	淋浴器	7	0%	77	16	C/主销品
21	37116-000/1B-1	淋浴器	7	0%	0	0	D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额100万，月均销售额17万，周转天数181天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，36355-210/1B-1 3664-065/1B-1 36509-122/1B-1 库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	14	58	27	100
库存金额占比	15%	58%	27%	100%
SKU数	15	18	37	70
SKU数占比	21%	26%	53%	100%

简述：1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 53% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	70	28	48	37%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	X36002-039/1B-1	淋浴器	61	4.2%	3	1220	E/下市品
2	36386-416/1B-1	淋浴器	56	3.9%	79	106	D/配销品
3	X36005-131/1B-1	淋浴器	43	3.0%	0	0	E/下市品
4	36315-122/1B-1	淋浴器	25	1.7%	16	95	C/主销品
5	36688-496/1B-1	淋浴器	25	1.7%	2	750	C/主销品
6	G25011-2B03-4	淋浴器	19	1.3%	0	0	E/下市品
7	29031-214/1A1-1	淋浴器	17	1.2%	2	510	E/下市品
8	S32015-2B01-2	淋浴器	16	1.1%	8	121	E/下市品
9	26136-533/1B-1	淋浴器	15	1.0%	0	0	D/配销品
10	S16083-2B02-1	淋浴器	15	1.0%	0	0	E/下市品
11	3644-093/1B1-1	淋浴器	14	1.0%	4	210	D/配销品
12	3621-052/1B1-1	淋浴器	12	0.8%	0	0	E/下市品
13	36290-277/1B-1	淋浴器	10	0.7%	0	0	D/配销品
14	26147-568/DB-1	淋浴器	9	0.6%	1	270	D/配销品
15	G22021-2B01-3	淋浴器	9	0.6%	2	135	C/主销品
16	36403-430/5A-1	淋浴器	8	0.6%	0	0	D/配销品
17	37129-239/1B-1	淋浴器	8	0.6%	0	0	E/下市品
18	37116-000/1B-1	淋浴器	7	0.5%	0	0	D/配销品
19	37138-222/1B-1	淋浴器	7	0.5%	0	0	E/下市品
20	X36001-126/1B-1	淋浴器	7	0.5%	88	12	E/下市品

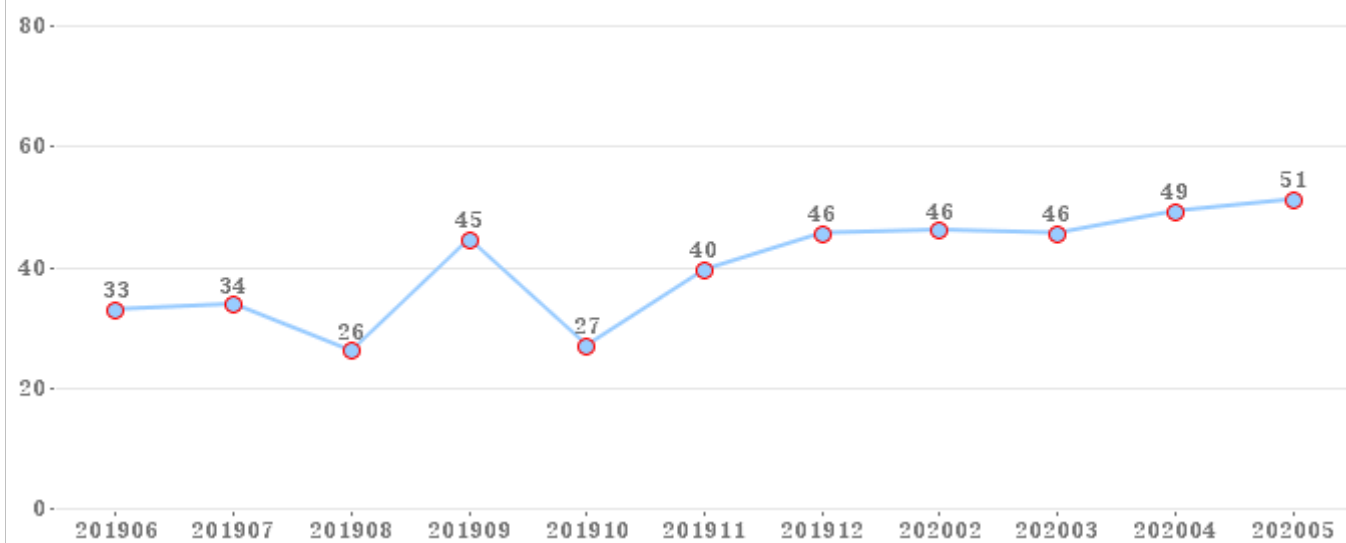
简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中，X36002-039/1B-1 36386-416/1B-1 X36005-131/1B-1 库存量较多。

## 2.6水龙头

## 2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水龙头	33	34	26	45	27	40	46	46	46	49	51

水龙头



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为40万元；
  - 2、目前5月底库存金额51万元，较上月上升2万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为51万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年8月为26万元。

## 2.6.2、分类销售情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	1952	51	2277	89	191

## 在市品库存数量TOP20:

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32112-529/1B-Z	水龙头	217	11%	28	930	C/主销品
2	32333-548/1B-Z	水龙头	180	9%	0	0	C/主销品
3	32261-123/1B-Z	水龙头	143	7%	239	90	C/主销品
4	32312-477/1B1-Z	水龙头	131	7%	16	1228	C/主销品
5	32150-526/1B-Z	水龙头	96	5%	53	272	C/主销品
6	3336-052/1B1-Z	水龙头	82	4%	21	469	C/主销品
7	32305-456/1B-Z	水龙头	74	4%	21	529	C/主销品
8	3576-122/1C-1	水龙头	61	3%	0	0	C/主销品
9	33080-229/1B-Z	水龙头	56	3%	29	290	D/配销品
10	33080-123/1B-Z	水龙头	52	3%	14	207	C/主销品
11	3287-052/1B3-Z	水龙头	45	2%	4	338	D/配销品
12	3333-476/1B-Z	水龙头	38	2%	14	163	C/主销品
13	32162-147/1C1-Z	水龙头	37	2%	36	123	D/配销品
14	32299-123/1B-Z	水龙头	31	2%	9	103	C/主销品
15	32306-456/1B-Z	水龙头	31	2%	1	930	D/配销品
16	32142-494/1B-Z	水龙头	26	1%	25	156	C/主销品
17	33053-207/1B3-Z	水龙头	24	1%	27	160	C/主销品
18	35128-147/1C-1	水龙头	24	1%	0	0	C/主销品
19	32157-147/1C1-Z	水龙头	23	1%	55	63	D/配销品
20	32259-313/1B-Z	水龙头	23	1%	18	153	D/配销品

- 简述：**
- 1、水龙头库存金额51万，月均销售额8万，周转天数191天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 32112-529/1B-Z 32333-548/1B-Z 32261-123/1B-Z



库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	28	15	8	51
库存金额占比	55%	30%	15%	100%
SKU数	19	41	42	102
SKU数占比	19%	40%	41%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 41% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	102	49	70	41%

不动销款式库存TOP20

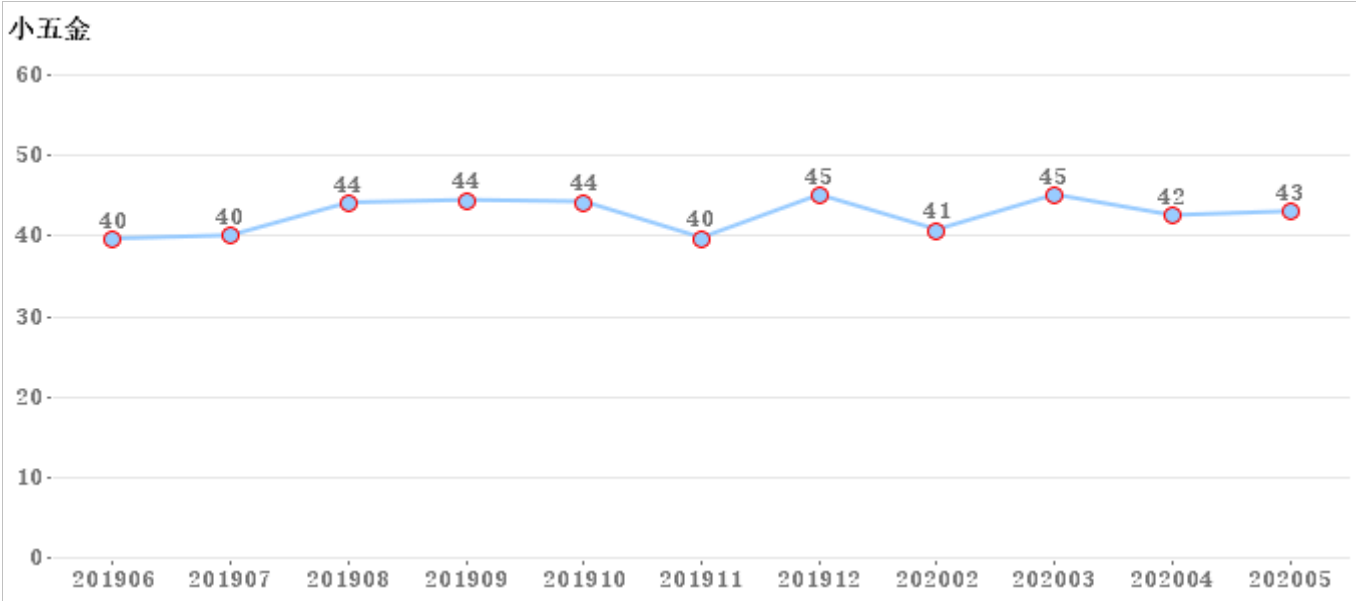
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32333-548/1B-Z	水龙头	180	9.2%	0	0	C/主销品
2	3576-122/1C-1	水龙头	61	3.1%	0	0	C/主销品
3	35127-131/1C-1P	水龙头	38	1.9%	0	0	E/下市品
4	32299-123/1B-Z	水龙头	31	1.6%	9	103	C/主销品
5	32306-456/1B-Z	水龙头	31	1.6%	1	930	D/配销品
6	35128-147/1C-1	水龙头	24	1.2%	0	0	C/主销品
7	32259-313/1B-Z	水龙头	23	1.2%	18	153	D/配销品
8	32302-453/1B-Z	水龙头	22	1.1%	1	660	D/配销品
9	32150-147/1C1-Z	水龙头	20	1.0%	51	71	E/下市品
10	32334-772/DB-Z	水龙头	18	0.9%	0	0	D/配销品
11	32279-382/1A-Z	水龙头	17	0.9%	2	255	D/配销品
12	32305-456/DB-Z	水龙头	15	0.8%	7	129	C/主销品
13	X32003-131/1B-ZP	水龙头	15	0.8%	8	113	E/下市品
14	32250-272/1B-Z	水龙头	14	0.7%	36	58	D/配销品
15	32249-272/1B-Z	水龙头	13	0.7%	2	195	D/配销品
16	32262-322/1B-Z	水龙头	12	0.6%	0	0	D/配销品
17	2203-249/1C1-Z	水龙头	11	0.6%	1	330	D/配销品
18	35150-142/2A-1	水龙头	11	0.6%	0	0	E/下市品
19	32201-142/2A4-Z	水龙头	10	0.5%	0	0	D/配销品
20	3277-053/1B-1	水龙头	10	0.5%	0	0	E/下市品

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中， 32333-548/1B-Z 3576-122/1C-1 35127-131/1C-1P 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
小五金	40	40	44	44	44	40	45	41	45	42	43



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为43万元；
  - 2、目前5月底库存金额43万元，较上月上升1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年3月为45万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年6月为40万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	18060	43	11799	30	476

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	02109-00-1	小五金	1623	9%	11	4426	D/配销品
2	H5388-050101C-1	小五金	990	5%	287	724	C/主销品
3	4411-156/1C-1	小五金	910	5%	170	769	C/主销品
4	92131-1C-1	小五金	787	4%	190	746	D/配销品
5	7411-156/1C-1	小五金	777	4%	852	183	C/主销品
6	H6600-080121C-1	小五金	742	4%	918	242	D/配销品
7	X71007-374/1C-1	小五金	644	4%	0	0	C/主销品
8	9205-1C1-1	小五金	452	3%	594	160	C/主销品
9	7419-251/1C-1	小五金	438	2%	4	6570	D/配销品
10	7212-448/1C-1	小五金	404	2%	325	269	C/主销品
11	4419-251/1C-1	小五金	357	2%	0	0	D/配销品
12	X71006-374/1C-1	小五金	293	2%	160	110	D/配销品
13	91104-1B-1	小五金	262	1%	1535	41	C/主销品
14	9210-1C1-1	小五金	256	1%	320	168	C/主销品
15	7413-019/1C-1	小五金	250	1%	232	65	D/配销品
16	9B621-010-JM01	小五金	238	1%	15	952	C/主销品
17	H2101-180203C-1	小五金	167	1%	22	911	D/配销品
18	92130-1C-1	小五金	123	1%	78	189	D/配销品
19	71048-448/1C-1	小五金	113	1%	0	0	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	H6200-080103C-1	小五金	110	1%	33	400	D/配销品

**简述：** 1、小五金库存金额43万，月均销售额3万，周转天数476天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 02109-00-1 H5388-050101C-1 4411-156/1C-1 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	8	15	19	43
库存金额占比	20%	35%	45%	100%
SKU数	17	45	74	136
SKU数占比	13%	33%	54%	100%

**简述：** 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 54% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	136	59	98	38%

不动销款式库存TOP20

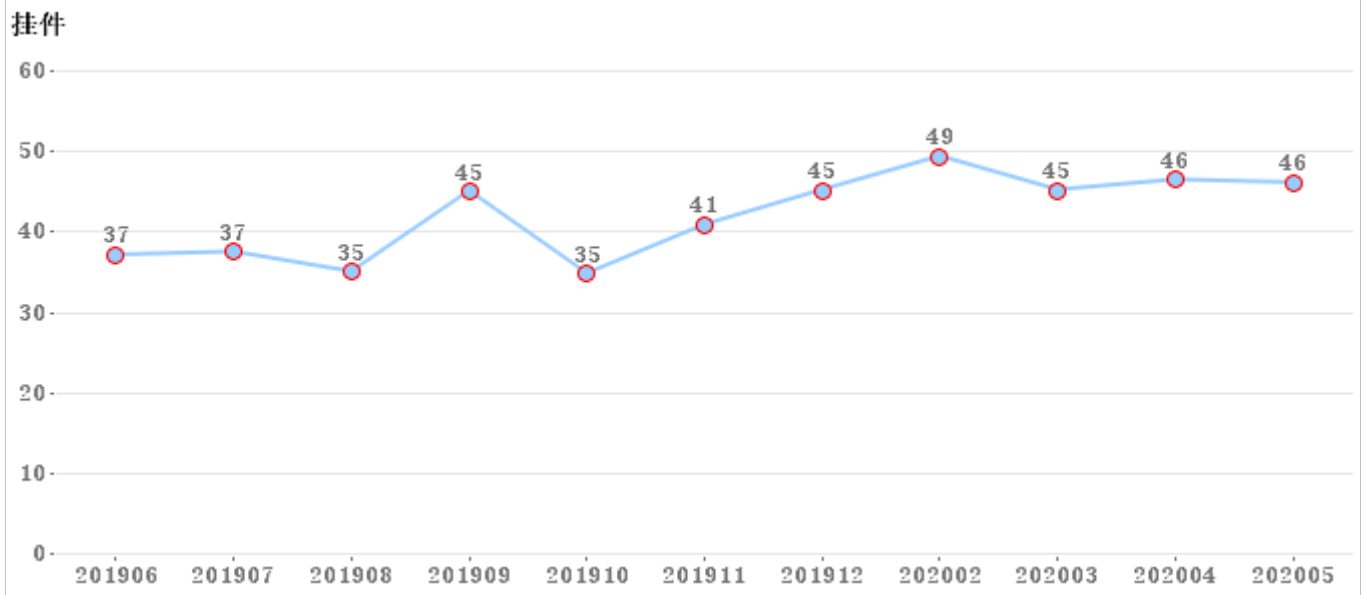
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	7116-183/1C-1	小五金	1687	9.3%	53	1910	E/下市品
2	02109-00-1	小五金	1623	9.0%	11	4426	D/配销品
3	X71007-374/1C-1	小五金	644	3.6%	0	0	C/主销品
4	7419-251/1C-1	小五金	438	2.4%	4	6570	D/配销品
5	X74001-251/1C-1	小五金	402	2.2%	44	274	E/下市品
6	4419-251/1C-1	小五金	357	2.0%	0	0	D/配销品
7	X71006-374/1C-1	小五金	293	1.6%	160	110	D/配销品
8	7413-019/1C-1	小五金	250	1.4%	232	65	D/配销品
9	X44001-251/1C-1	小五金	249	1.4%	60	249	E/下市品
10	9245-7C2-1	小五金	188	1.0%	2	2820	E/下市品
11	X92004-7Z-1	小五金	168	0.9%	40	126	E/下市品
12	XH5228-050101C-1P	小五金	160	0.9%	0	0	E/下市品
13	XH4120-020101C-1	小五金	133	0.7%	0	0	E/下市品
14	71048-448/1C-1	小五金	113	0.6%	0	0	C/主销品
15	X74009-373/1C-1	小五金	108	0.6%	0	0	D/配销品
16	XH2210-150103B-1	小五金	97	0.5%	0	0	D/配销品
17	92097-3C-1	小五金	86	0.5%	0	0	E/下市品
18	7305-183/1C1-Z	小五金	83	0.5%	0	0	D/配销品
19	92153-1B1-1	小五金	83	0.5%	7	356	D/配销品
20	X71008-374/1C-1	小五金	82	0.5%	0	0	D/配销品

**简述** 小五金不动销的款式库存TOP20中， 7116-183/1C-1 02109-00-1 X71007-374/1C-1 库存量较多。

## 2.8挂件

## 2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
挂件	37	37	35	45	35	41	45	49	45	46	46



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为42万元；
  - 2、目前5月底库存金额46万元，较上月下降1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年2月为49万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年10月为35万元。

## 2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	4430	46	3020	45	335

## 在市品库存数量TOP20:

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	937114-1D-1	挂件	140	3%	271	93	D/配销品
2	939029-7Z-1	挂件	116	3%	0	0	D/配销品
3	938703-1D-1	挂件	98	2%	2	1470	D/配销品
4	937131-7Z-1	挂件	94	2%	1	2820	D/配销品
5	937159-7Z-1	挂件	84	2%	12	630	D/配销品
6	938905-00-1	挂件	82	2%	9	547	D/配销品
7	938704-1D-1	挂件	81	2%	3	1620	D/配销品
8	936008-7Z-1	挂件	80	2%	83	160	C/主销品
9	935008-PB-1	挂件	74	2%	1	2220	D/配销品
10	934807-1D-1	挂件	65	1%	1	1950	D/配销品
11	939024-1D-1	挂件	65	1%	1	1950	D/配销品
12	938505-1D-1	挂件	64	1%	7	274	D/配销品
13	X936022-7Z-1	挂件	60	1%	74	68	D/配销品
14	939418-1C-1	挂件	55	1%	26	381	C/主销品
15	939027-7Z1-1	挂件	54	1%	4	810	D/配销品
16	X93001-7Z-1	挂件	53	1%	8	398	C/主销品
17	936707-1D-1	挂件	49	1%	1	1470	D/配销品
18	937157-JB-1	挂件	40	1%	0	0	D/配销品
19	934808-1D-1	挂件	38	1%	26	175	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	X935609-7Z-1	挂件	37	1%	8	555	D/配销品

**简述：** 1、挂件库存金额46万，月均销售额4万，周转天数335天；  
2、在市品库存数量排名TOP20中， 937114-1D-1 939029-7Z-1 938703-1D-1  
库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	7	18	21	46
库存金额占比	16%	38%	45%	100%
SKU数	15	68	110	193
SKU数占比	8%	35%	57%	100%

**简述：** 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 57% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	193	50	159	24%

不动销款式库存TOP20

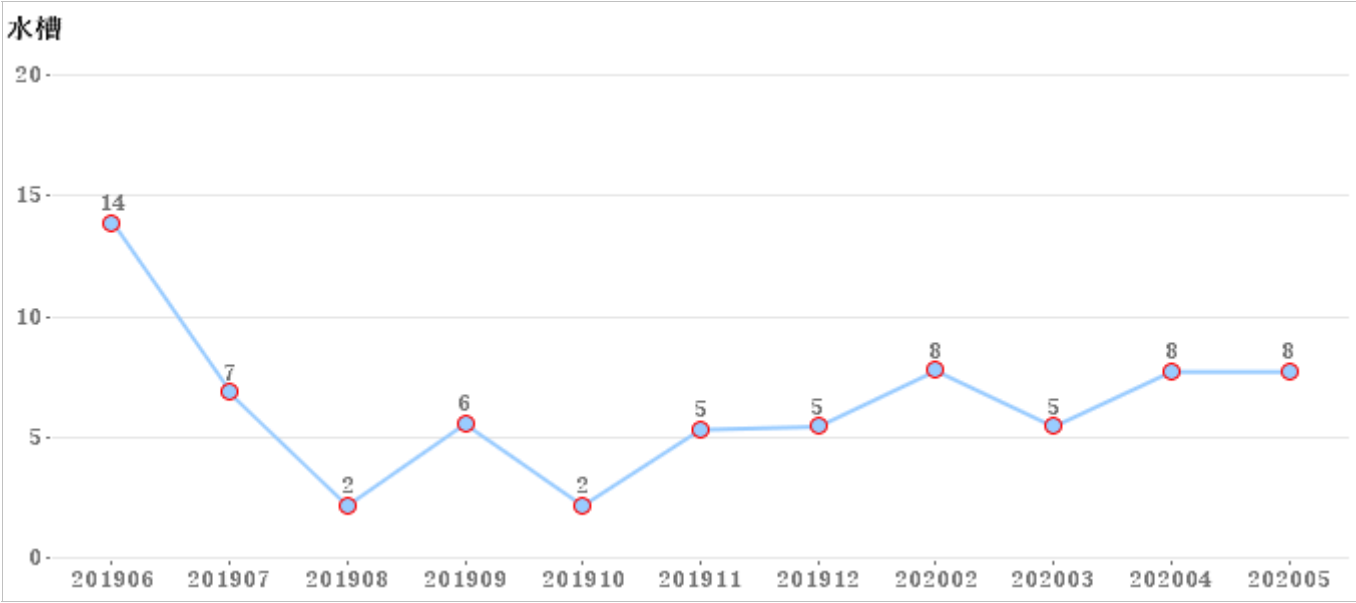
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	939029-7Z-1	挂件	116	2.6%	0	0	D/配销品
2	X938513-1D-1	挂件	108	2.4%	0	0	E/下市品
3	X938914-7Z-1	挂件	97	2.2%	0	0	E/下市品
4	930107-1C-1	挂件	91	2.1%	53	155	E/下市品
5	X938913-7Z-1	挂件	89	2.0%	0	0	E/下市品
6	X938917-7Z-1	挂件	89	2.0%	0	0	E/下市品
7	938905-00-1	挂件	82	1.9%	9	547	D/配销品
8	938704-1D-1	挂件	81	1.8%	3	1620	D/配销品
9	935008-PB-1	挂件	74	1.7%	1	2220	D/配销品
10	935006-1D-1	挂件	70	1.6%	0	0	E/下市品
11	934807-1D-1	挂件	65	1.5%	1	1950	D/配销品
12	939024-1D-1	挂件	65	1.5%	1	1950	D/配销品
13	938505-1D-1	挂件	64	1.4%	7	274	D/配销品
14	X939428-1B-1	挂件	64	1.4%	0	0	E/下市品
15	X936022-7Z-1	挂件	60	1.4%	74	68	D/配销品
16	938907-7Z-1	挂件	56	1.3%	0	0	E/下市品
17	934826-1C-1	挂件	54	1.2%	20	243	E/下市品
18	935012-1D-1	挂件	53	1.2%	13	367	E/下市品
19	X93001-7Z-1	挂件	53	1.2%	8	398	C/主销品
20	936707-1D-1	挂件	49	1.1%	1	1470	D/配销品
21	937807-1C-1	挂件	49	1.1%	0	0	E/下市品

**简述** 挂件不动销的款式库存TOP20中， 939029-7Z-1 X938513-1D-1 X938914-7Z-1  
库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水槽	14	7	2	6	2	5	5	8	5	8	8



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为6万元；
  - 2、目前5月底库存金额8万元，较上月下降1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年6月为14万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年10月为2万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	234	8	89	3	911

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9417-1C-1	水槽	31	13%	0	0	D/配销品
2	06208-7Z-1	水槽	26	11%	0	0	C/主销品
3	94208-6Z-1	水槽	12	5%	0	0	C/主销品
4	02026-00-Z	水槽	11	5%	1	330	C/主销品
5	06171-BZ-1	水槽	9	4%	2	270	C/主销品
6	06132-7Z-1	水槽	7	3%	4	205	C/主销品
7	06150-7Z-1	水槽	7	3%	1	198	C/主销品
8	06073-8Z-1	水槽	4	2%	0	0	D/配销品
9	0650-8Z-1	水槽	3	1%	20	27	C/主销品
10	06167-VC-1	水槽	1	0%	0	0	D/配销品

- 简述：
- 1、水槽库存金额8万，月均销售额0万，周转天数911天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 9417-1C-1 06208-7Z-1 94208-6Z-1 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	4	0	4	8
库存金额占比	48%	5%	47%	100%

SKU数	7	3	15	25
SKU数占比	28%	12%	60%	100%

简述： 1、 E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 60% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	25	8	19	30%

不动销款式库存TOP20

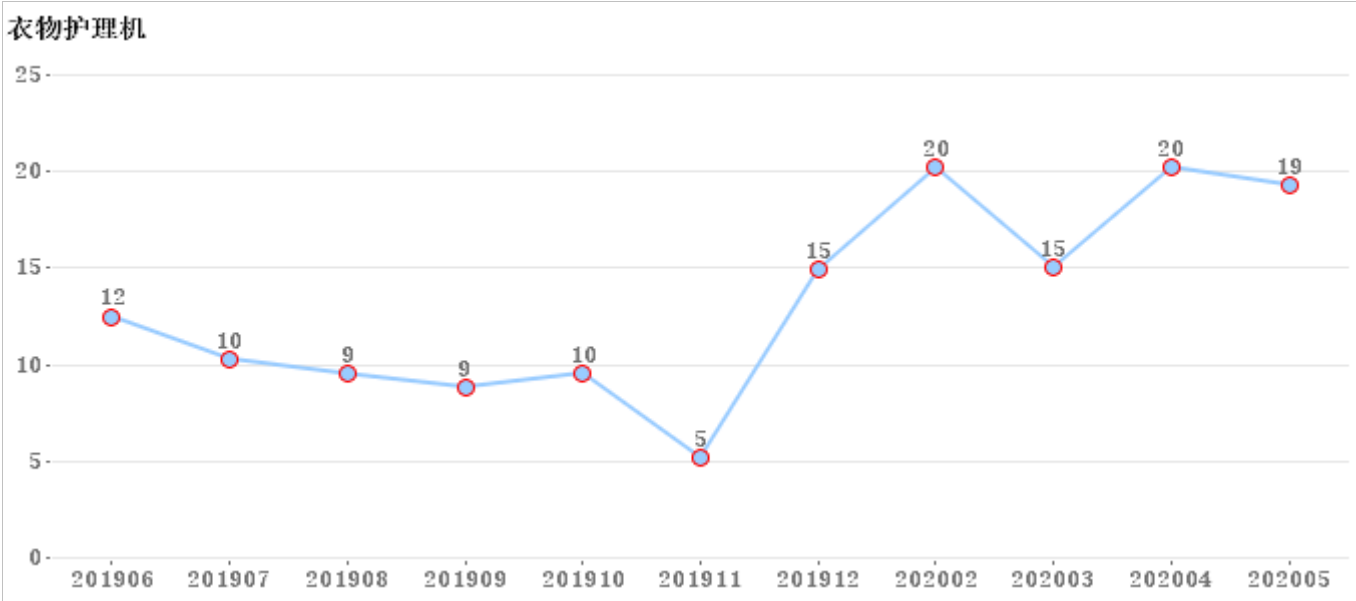
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9417-1C-1	水槽	31	13.2%	0	0	D/配销品
2	9446-7Z-1	水槽	28	12.0%	0	0	E/下市品
3	06208-7Z-1	水槽	26	11.1%	0	0	C/主销品
4	0641-7Z-1	水槽	15	6.4%	0	0	E/下市品
5	94208-6Z-1	水槽	12	5.1%	0	0	C/主销品
6	02026-00-Z	水槽	11	4.7%	1	330	C/主销品
7	0615-7Z-1	水槽	11	4.7%	2	165	E/下市品
8	0615-8Z-1	水槽	9	3.8%	0	0	E/下市品
9	06171-BZ-1	水槽	9	3.8%	2	270	C/主销品
10	0618-8Z-1	水槽	9	3.8%	0	0	E/下市品
11	06150-7Z-1	水槽	7	3.0%	1	198	C/主销品
12	06108-7Z-1	水槽	6	2.6%	5	108	E/下市品
13	06121-7Z-1	水槽	6	2.6%	1	180	E/下市品
14	06073-8Z-1	水槽	4	1.7%	0	0	D/配销品
15	0650-8Z-1	水槽	3	1.3%	20	27	C/主销品
16	06096-7Z-1	水槽	2	0.9%	2	60	E/下市品
17	X06003-8Z-1	水槽	2	0.9%	0	0	E/下市品
18	06127-7Z-1	水槽	1	0.4%	0	0	E/下市品
19	06167-VC-1	水槽	1	0.4%	0	0	D/配销品

简述 水槽不动销的款式库存TOP20中， 9417-1C-1 9446-7Z-1 06208-7Z-1 库存量较多。

2.10衣物护理机

2.10.1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
衣物护理机	12	10	9	9	10	5	15	20	15	20	19



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为13万元；
  - 2、目前5月底库存金额19万元，较上月下降1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年4月为20万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年11月为5万元。

2.10.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	433	19	181	18	362

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LM014-754/2A1-1	衣物护理机	92	21%	10	276	C/主销品
2	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	46	11%	35	237	C/主销品
3	LM012-753/2A1-2	衣物护理机	46	11%	12	460	C/主销品
4	LR402-009/4K4-1	衣物护理机	35	8%	0	0	C/主销品
5	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	27	6%	0	0	D/配销品
6	LM101-340/4B1-1	衣物护理机	22	5%	1	660	D/配销品
7	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	19	4%	29	198	C/主销品
8	LL001-004/5A3-1	衣物护理机	18	4%	0	0	D/配销品
9	LA305-000/5B3-1	衣物护理机	17	4%	8	255	D/配销品
10	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	10	2%	1	300	C/主销品
11	LR005-705/4A4-1	衣物护理机	7	2%	0	0	D/配销品
12	LM014-354/2B1-1	衣物护理机	6	1%	0	0	C/主销品
13	L0001-000/5A1-1	衣物护理机	5	1%	0	0	D/配销品
14	LA308-000/5A3-1	衣物护理机	3	1%	0	0	D/配销品
15	LA503-000/2K5-1	衣物护理机	3	1%	0	0	C/主销品
16	LA403-000/5A4-1	衣物护理机	1	0%	15	10	C/主销品
17	LA600-000/2M6-1	衣物护理机	1	0%	0	0	D/配销品

- 1、衣物护理机库存金额19万，月均销售额2万，周转天数362天；



2、在市品库存数量排名TOP20中，     LM014-754/2A1-1    LA403-000/5B4-1    LM012-753/2A1-2

2.10.3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	13	4	3	19
库存金额占比	65%	21%	14%	100%
SKU数	9	8	19	36
SKU数占比	25%	22%	53%	100%

简述：    1、E/下市品    库存SKU较多， 占总SKU    53% ；

2.10.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	36	14	26	35%

不动销款式库存TOP20

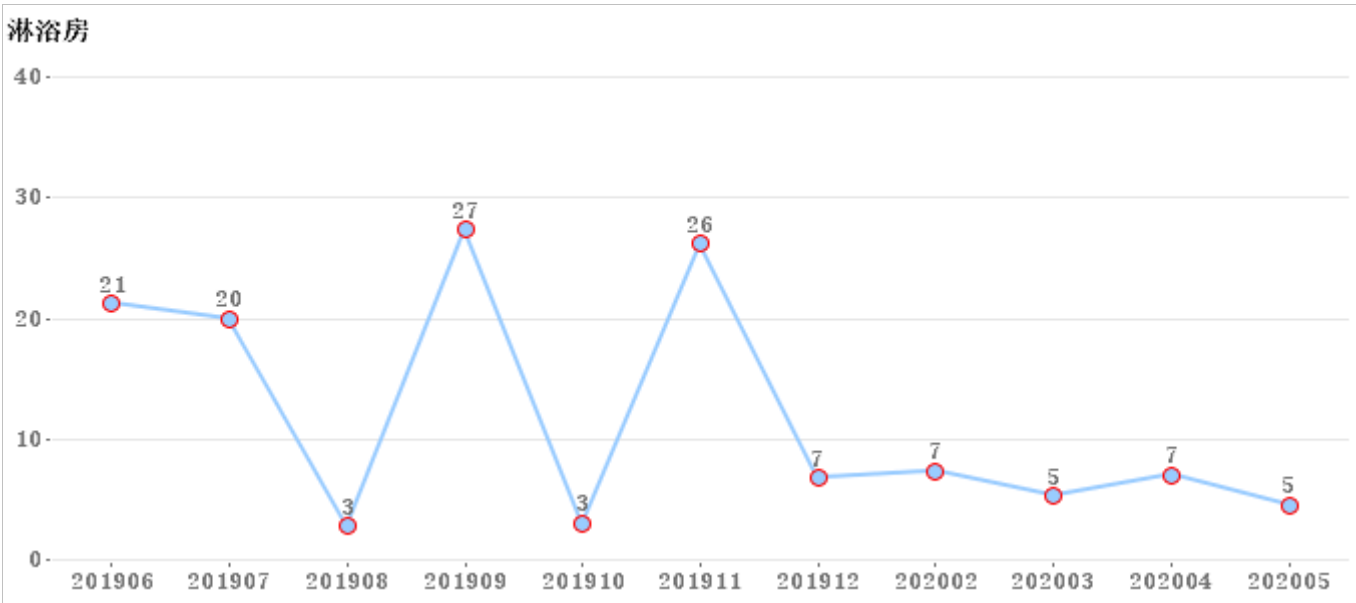
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LR402-009/4K4-1	衣物护理机	35	8.1%	0	0	C/主销品
2	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	27	6.2%	0	0	D/配销品
3	LL001-004/5A3-1	衣物护理机	18	4.2%	0	0	D/配销品
4	LL002-004/5A3-1	衣物护理机	13	3.0%	0	0	E/下市品
5	LR005-705/4A4-1	衣物护理机	7	1.6%	0	0	D/配销品
6	LL003-006/5A2-1	衣物护理机	6	1.4%	0	0	E/下市品
7	LM014-354/2B1-1	衣物护理机	6	1.4%	0	0	C/主销品
8	LF001-000/3A4-1	衣物护理机	5	1.2%	0	0	E/下市品
9	L0001-000/5A1-1	衣物护理机	5	1.2%	0	0	D/配销品
10	LR009-154/6E2-1	衣物护理机	5	1.2%	0	0	E/下市品
11	LR007-352/6G3-1	衣物护理机	4	0.9%	0	0	E/下市品
12	LR009-454/6H2-1	衣物护理机	4	0.9%	0	0	E/下市品
13	LA308-000/5A3-1	衣物护理机	3	0.7%	0	0	D/配销品
14	LA503-000/2K5-1	衣物护理机	3	0.7%	0	0	C/主销品
15	LF004-000/1A4-1	衣物护理机	3	0.7%	0	0	E/下市品
16	LL004-005/5A2-1	衣物护理机	3	0.7%	0	0	E/下市品
17	LL004-006/5A2-1	衣物护理机	3	0.7%	0	0	E/下市品
18	LM008-753/2A4-1	衣物护理机	3	0.7%	0	0	E/下市品
19	LM012-753/2A1-1	衣物护理机	3	0.7%	18	15	E/下市品
20	LM003-154/2E1-1	衣物护理机	2	0.5%	0	0	E/下市品

简述    衣物护理机不动销的款式库存TOP20中，     LR402-009/4K4-1    LR005-305/4B4-1    LL001-004/5A3-1  
库存量较多。

2.11淋浴房

2.11.1、淋浴房库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴房	21	20	3	27	3	26	7	7	5	7	5



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为12万元；
  - 2、目前5月底库存金额5万元，较上月下降3万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年9月为27万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年8月为3万元。

2.11.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴房	58	5	1951	143	10

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	B4308-3C01-1	淋浴房	6	10%	0	0	D/配销品
2	B3105-3C01-1	淋浴房	4	7%	0	0	D/配销品
3	B3106-3C01-1	淋浴房	3	5%	0	0	D/配销品
4	B4307-3C01-1	淋浴房	3	5%	0	0	D/配销品
5	B4205-3C01-1	淋浴房	2	3%	708	0	D/配销品
6	M7A61	淋浴房	2	3%	1	60	D/配销品
7	B3107-3C01-1	淋浴房	1	2%	0	0	D/配销品
8	B5112-3C01-1	淋浴房	1	2%	394	0	D/配销品
9	M1671-0A01-JMO	淋浴房	1	2%	5	12	C/主销品
10	M1677-0A01-JMO	淋浴房	1	2%	0	0	C/主销品
11	M1681-0A01-JMO	淋浴房	1	2%	0	0	D/配销品
12	M1681-0M01-JMO	淋浴房	1	2%	0	0	D/配销品
13	M1701-0A01-JMO	淋浴房	1	2%	0	0	D/配销品
14	M1A55-0A01-JMO	淋浴房	1	2%	2	5	C/主销品
15	M4042-3C01-JMO	淋浴房	1	2%	12	5	C/主销品
16	M7251-3M06-JMO	淋浴房	1	2%	0	0	D/配销品
17	M7381-3E01-JMO	淋浴房	1	2%	0	0	D/配销品
18	M1A5C	淋浴房	0	0%	1	0	D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴房库存金额5万，月均销售额13万，周转天数10天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，    B4308-3C01-1    B3105-3C01-1    B4307-3C01-1

库存数量较高。

2.11.3、产品动销等级库存分析

淋浴房	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	1	3	5
库存金额占比	5%	26%	69%	100%
SKU数	4	13	15	32
SKU数占比	13%	41%	47%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 47% ；

2.11.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴房	32	24	25	49%

不动销款式库存TOP20

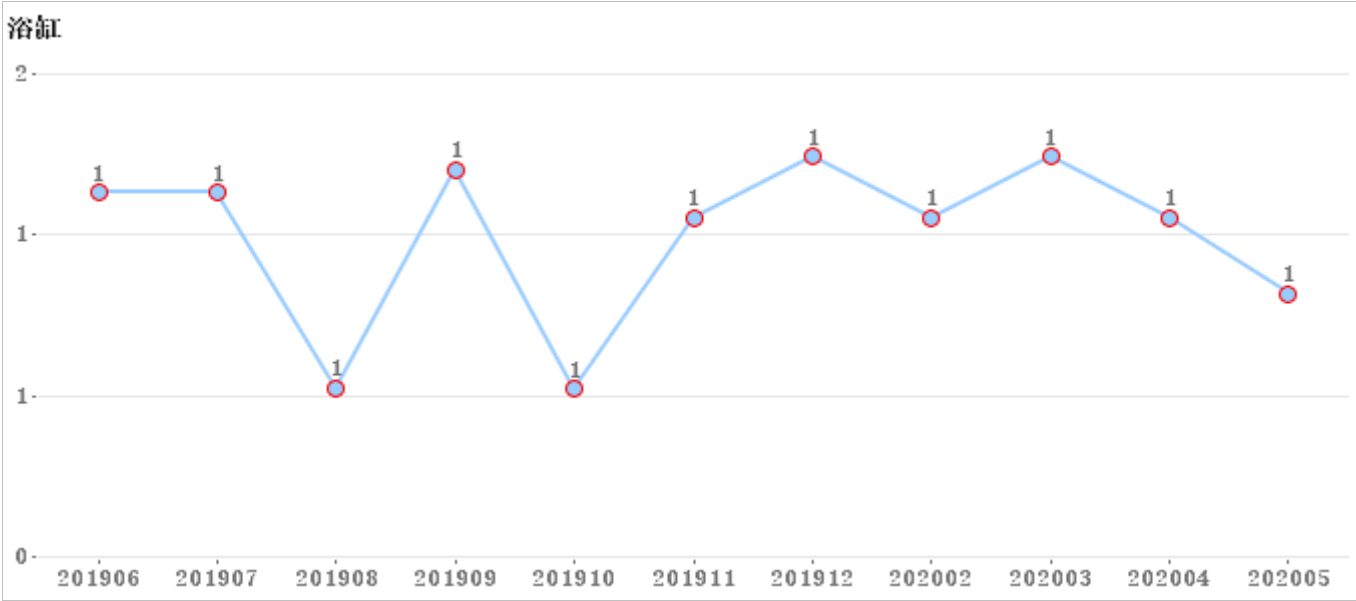
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	B4308-3C01-1	淋浴房	6	10.3%	0	0	D/配销品
2	B3105-3C01-1	淋浴房	4	6.9%	0	0	D/配销品
3	M3581-000-3A01-JMO	淋浴房	4	6.9%	6	40	E/下市品
4	B3106-3C01-1	淋浴房	3	5.2%	0	0	D/配销品
5	B4307-3C01-1	淋浴房	3	5.2%	0	0	D/配销品
6	M121Q-3A01-JMO	淋浴房	2	3.4%	0	0	E/下市品
7	M7A61	淋浴房	2	3.4%	1	60	D/配销品
8	994935-00-1	淋浴房	1	1.7%	0	0	E/下市品
9	994937-00-1	淋浴房	1	1.7%	0	0	E/下市品
10	B3107-3C01-1	淋浴房	1	1.7%	0	0	D/配销品
11	M1214	淋浴房	1	1.7%	38	2	E/下市品
12	M1592-000-3A01-JMO	淋浴房	1	1.7%	0	0	E/下市品
13	M1671-0A01-JMO	淋浴房	1	1.7%	5	12	C/主销品
14	M1677-0A01-JMO	淋浴房	1	1.7%	0	0	C/主销品
15	M1681-0A01-JMO	淋浴房	1	1.7%	0	0	D/配销品
16	M1681-0M01-JMO	淋浴房	1	1.7%	0	0	D/配销品
17	M1701-0A01-JMO	淋浴房	1	1.7%	0	0	D/配销品
18	M1A55-0A01-JMO	淋浴房	1	1.7%	2	5	C/主销品
19	M4041-000-3C01-JMO	淋浴房	1	1.7%	0	0	E/下市品
20	M4042-3C01-JMO	淋浴房	1	1.7%	12	5	C/主销品
21	M6211-000-3A01-JMO	淋浴房	1	1.7%	0	0	E/下市品
22	M6241-000-3A01-JMO	淋浴房	1	1.7%	0	0	E/下市品
23	M7251-3M06-JMO	淋浴房	1	1.7%	0	0	D/配销品
24	M7381-3E01-JMO	淋浴房	1	1.7%	0	0	D/配销品
25	M7A41	淋浴房	1	1.7%	0	0	E/下市品

简述 淋浴房不动销的款式库存TOP20中， B4308-3C01-1 B3105-3C01-1 M3581-000-3A01-JMO 库存量较多。

2.12浴缸

2.12.1、浴缸库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴缸	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为1万元；
  - 2、目前5月底库存金额1万元，较上月下降1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年3月为1万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年10月为1万元。

2.12.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴缸	3	1	649	52	4

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y028217-1A11-1	浴缸	1	33%	2	15	D/配销品
2	Y075217-1A01-1	浴缸	1	33%	0	0	A/必上样新品
3	Y041516-1A03-1	浴缸	0	0%	1	0	D/配销品
4	Y064116-1A01-1	浴缸	0	0%	1	0	D/配销品

- 简述：
- 1、浴缸库存金额1万，月均销售额5万，周转天数4天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，Y028217-1A11-1 Y041516-1A03-1 Y064116-1A01-1 库存数量较高。

2.12.3、产品动销等级库存分析

浴缸	A/必上样新品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	0	0	1
库存金额占比	31%	37%	32%	100%
SKU数	1	1	1	3
SKU数占比	33%	33%	33%	100%

- 简述：
- 1、A/必上样新品 库存SKU较多，占总SKU 33% ；
  - D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 33% ；
  - E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 33% ；

2.12.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴缸	3	4	3	57%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y028217-1A11-1	浴缸	1	33.3%	2	15	D/配销品
2	Y056227-1A81-1	浴缸	1	33.3%	1	31	E/下市品
3	Y075217-1A01-1	浴缸	1	33.3%	0	0	A/必上样新品

**简述** 浴缸不动销的款式库存TOP20中， Y028217-1A11-1 Y056227-1A81-1 Y075217-1A01-1 库存量较多。